

 **PINGPONG**
ART, MUSIC & EVENTS®
-NINJA TUNE'S FRENCH OFFICE SINCE 1998-



WWW.PINGPONG.FR



21 RUE HENRY MONNIER
75009 PARIS - FRANCE
+33 1 48 78 12 79

CULTURAL MARKETING / CONSULTING
ARTISTS CURATING / EXHIBITIONS
PUBLIC & PRIVATE EVENTS

RELATIONS PRESSE

SUPERVISION MUSICALE

ÉVÉNEMENTIEL PRIVÉ & PUBLIC

MARKETING CULTUREL

PROGRAMMATION D'ARTISTES

EXPOSITIONS

GESTION DE BUDGET

LANCEMENT DE PRODUITS

CONSEIL STRATÉGIQUE

CONTENU WEB



RESPONSABLE
JAIS ELALOUF | JAIS@PINGPONG.FR | 06 15 91 40 99

MARKETING
HELENE MEIZEL | HELENE@PINGPONG.FR



Créée en 1998, Ping Pong œuvre depuis ses débuts à la promotion de musique de qualité auprès du grand public. Les services de Ping Pong se sont naturellement étendus à travers différentes expériences représentant autant de métiers :

SUPERVISION MUSICALE

MARKETING CULTUREL

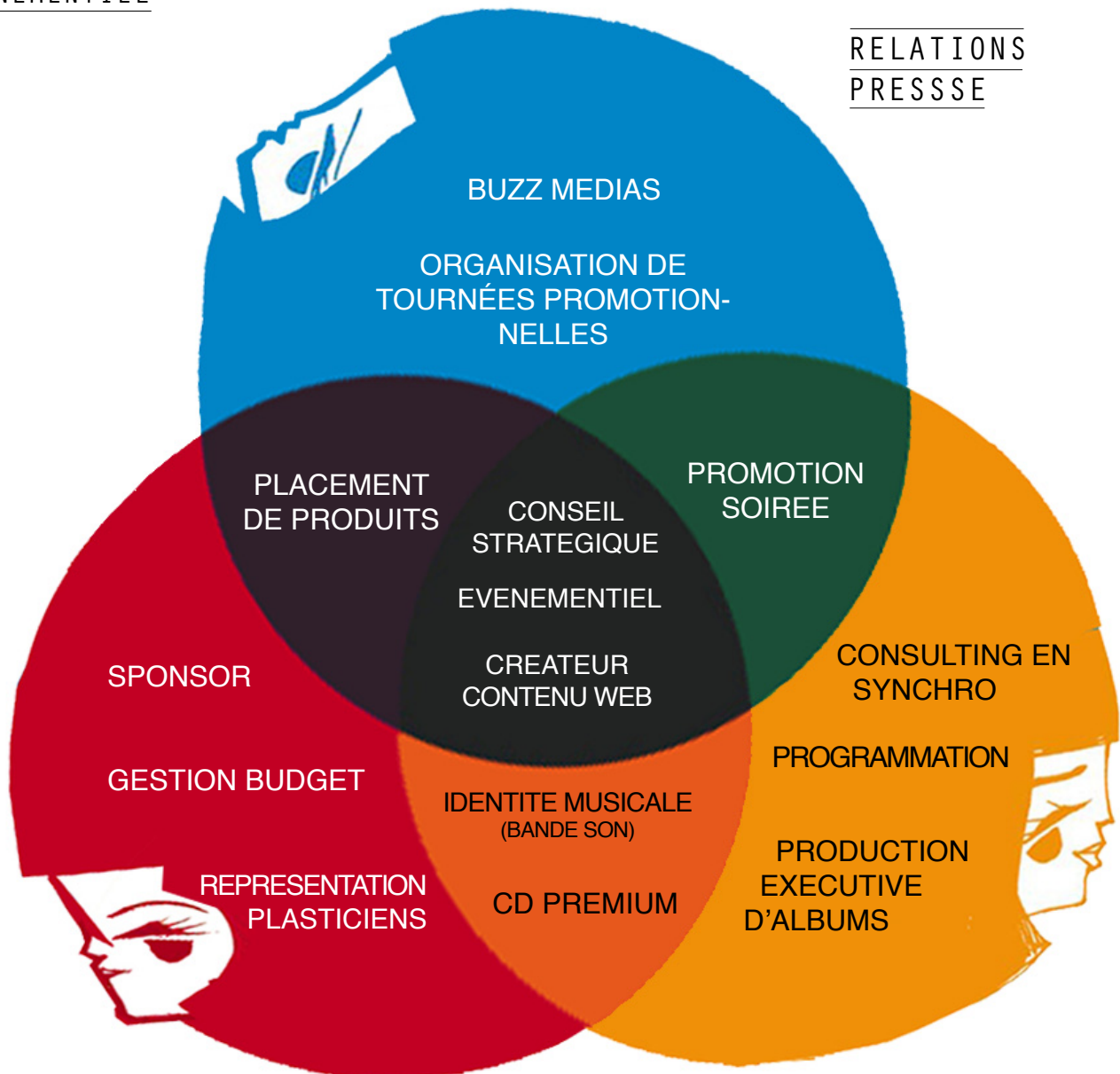
RELATIONS PRESSE

ÉVÈNEMENTIEL

ART

RELATIONS

PRESSE



MARKETING
CULTUREL

SUPERVISION
MUSICALE

CD PREMIUM

Objectif : affirmer l'identité de votre marque auprès de vos clients, partenaires et medias grâce à une musique soigneusement sélectionnée.

Cd premium / Clef USB promotionnels « clef en main » : Ping Pong assure la coordination du graphisme, la clearance des titres avec le label, l'éditeur, la SACEM, le suivi de fabrication et la livraison.

Ils ont été satisfaits : New Balance, Kenzo (campagne monde), **55DSL, Ubisoft.**

Compilation Ninja Tune pour Tokyo by Kenzo réalisée par Ping Pong pour le lancement d'un nouveau parfum.

80 000 exemplaires fabriqués et donnés aux meilleurs clients de la marque dans le cadre d'un programme de fidélisation de sa clientèle.



FOURNISSEUR ET CREATEUR DE CONTENU WEB

Emissions de radio
Podcast audiovisuel (realisation, etc.)
Rédactionnel
Contenu editorial pingpong.fr
(250.000 pages vues/mois) :
Mixes de DJs, Vidéoclips, photos, tournages pour concerts...

Production d'une émission de radio mensuelle entre 2004 et 2007 sur www.bagoo.com (compte jeune des 16-25 ans de La Poste) 850000 inscrits. Jeux concours organisés et cadeaux offerts par Ping Pong et marques partenaires. (Campagne Bagoo «Le Jeune»).



PLACEMENT DE PRODUITS

Objectif : **se positionner sur une cible de leaders d'opinion** (trendsetters) : acteurs, organisateurs de soirées, journalistes, graphistes, DJ's, stylistes, galeristes.

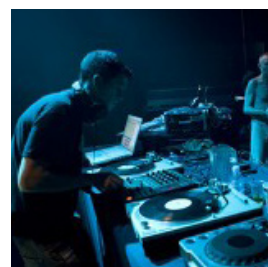
Placement de produits New Balance auprès de 300 VIPs.



CONSEIL ET GESTION DE BUDGET

Gestion de la stratégie globale de communication : partenariats médias, échange de visibilité, négociation et achat d'espaces publicitaires média.

Stratégie de communication pour Mixvibes, logiciel de solution DJ. Organisation de concours de DJ.



CONSULTING EN SYNCHRO

Ping Pong propose un catalogue de plus de 5000 titres pour spots publicitaires ou longs métrages.

Nos labels partenaires : Ninja Tune, Big Dada, Counter records, Irma, Fluid Ounce, Klein, Tru Thoughts, Compost...

Exemples de synchro publicitaire :

Mr Scruff / France Telecom
Herbaliser / Gan
Bonobo / Citroen

L'une des forces de Ping Pong : son affiliation pérenne avec l'un des plus prestigieux labels indépendants au monde, Ninja tune et ses labels fils Big Dada, Brainfeeder et Counter Records.

Publicité «Nissan QASHQAI», synchronisée par les soins de Ping Pong avec le titre «4 Ton Mantis» d'Amon Tobin du label Ninja Tune.



Ping Pong est depuis maintenant 12 ans, le représentant officiel du label Ninja Tune sur le territoire français.



MASSIVE MUSIC

Ping Pong représente en France un des **leaders européens de composition de son à l'image en publicité**, habillage TV, cinéma et jeux vidéos : Massive Music.

Cette entreprise néerlandaise dispose d'un rayonnement international avec des bureaux à New-York, Los-Angeles et Shanghai. Les 20 employés de Massive sont tous musiciens et travaillent avec 80 compositeurs spécialisés chacun dans un seul genre permettant de répondre de manière crédible à n'importe quelle exigence.

La recherche musicale est leur point fort, avec 80.000 titres répertoriés et une base de données de 8.000 compositions en stock.

Publicité Mini «Mini vs Monster» synchronisé par les compositeurs de Massive Music.



Massive Music a déjà composé pour des marques prestigieuses telles que Philips, Motorola, Coca-Cola, McDonald, Orange, Ikea ou Nike.



CONCEPTION DE BANDE-SON

Design sonore : sélection d'une centaine d'heures de musiques, pour les boutiques Victorinox à travers le monde.

Défilé de mode : fédération de la couture, Marc Le Bian, Sharon Wauchob...

Sonorisation d'exposition : bande-son permanente pendant 3 mois pour la Biennale de Lyon 2005.



UNE COUVERTURE TOUS MEDIAS

Nous assurons un lien constant et professionnel entre nos clients et les médias qu'ils souhaitent toucher. Nos domaines de prédilection : musique, cinéma, artistes plasticiens, événementiel.

Presse : Quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, nationale, local, fanzines...



Radios : Nationales, spécialisées, associatives/locales.



TV : Emissions culturelles des grandes chaînes.



Web et marketing viral : portails d'informations, forums, blogs, newsletter...



Sites communautaires : actualisation quotidienne.



MAIS AUSSI

Newsletter Ping Pong : 30.000 abonnés.

Evenementiel : Festival Nuziq, Festival 3 Elephants...

DJs & leaders d'opinion : Tous styles de musique, personnalités...

CINÉMA



Les activités de Ping Pong se sont naturellement étendues à la promotion d'œuvres cinématographiques.

Le Bonheur de Pierre (de Robert Ménard avec Pierre Richard et Sylvie Testud)

Ensemble, nous allons vivre une très, très grande histoire d'amour... (de Pascal Thomas avec Julien Doré)

LABELS PARTENAIRES



COUVERTURE PRESSE



Autres artistes que nous avons fait découvrir :

Gotan Project, Birdy Nam Nam, TTC, Gonzales, Gilles Peterson, Amon Tobin...

PROMO SANTIGOLD



PROMO JOHN & JEHN



TV: TARATATA, 2, 3, arte, CANAL+, TFI

ÉVÈNEMENTS PUBLICS

Organisation de festivals et soirées

Acteur connu et reconnu du secteur de l'évènementiel, Ping Pong jouit d'une expérience vieille de 13 ans dans le métier, soit plus de 300 évènements organisés en Île de France.

A la différence d'autres agences spécialisées, Ping Pong tend à insuffler **une dimension pluri-culturelle et multimédia à ses évènements.**

Que ce soit autour de thèmes marquants du XXe siècle ou de grandes commémorations, l'agence enrobe sa programmation d'une large variété d'activités en lien : **expositions, vente aux enchères, performances, installations, soirées débats, projections de films.**

Festivals : Ping pong 10 ans, Eros 69, Woodstock 40 ans, Mai 68 (expo, débats, concerts), Ninja Tune XX, Nuits Ouf du 104, Amon Tobin "Isam : Live"...

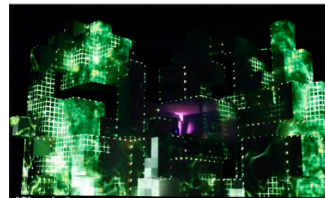
Ninja Tune XX Le Festival commémoratif des 20 ans du label Ninja Tune a réuni en automne 2010 plus de 15 000 personnes en France.



Nuit Ouf du 104 Des soirées thématiques pluridisciplinaires qui réunissent concerts, DJ sets, installations, expositions et animations insolites de bien-être (bains chauds, massages, défilés, bodypainting, art air, etc.).



Amon Tobin «Isam : Live» Une performance audiovisuelle orchestrée par un des pionniers de l'électro, enveloppant le public dans une mapping en 3 dimensions. Avant-gardiste, monumental et spectaculaire.



MAIS AUSSI

Organisation de tournées promotionnelles

Dates en province, lancement d'un produit, d'un nouvel album (Mr Scruff, Tahiti 80, 10 ans de Ninja Tune, etc.).

Programmation d'artistes

Wax Tailor, Sporto Kantes, Nouvelle Vague, Herbaliser, Diplo, Roots Manuva, Tony Allen...

Ping Pong 10 ans Pour couronner une première décennie bien remplie, l'agence a organisé un évènement d'envergure. 4 soirées concerts (Le Bataclan et La Scala) à Paris et 2 expositions.



Nuit Electro SFR au Grand Palais Ping Pong s'est chargé de la promotion d'un des évènements les plus marquants de l'année 2010. Une soirée couronnée de succès puisque la nuit SFR a réuni plus de 8000 personnes.



ÉVÈNEMENTS PRIVÉS

Red Bull : Action de lobbying (RP) via la RBMA pour introduire la marque en France, interdite jusqu'en 2007. Organisation chaque année d'une académie locale sur Paris.



La RBMA, toujours au fait des dernières tendances musicales, fédère depuis 12 ans une large communauté de musiciens à travers le monde.

PF Flyer / New Balance : Soirée pour en deux parties avec exposition sur 300 m2 (Justin Bua) et présentation de la marque aux acheteurs (location du lieu, bars, vitrines, DJ's...).

Voyages de presse : Sao Paulo (2002), Le Cap (2003), Rome (2004), Seattle (2005), Melbourne (2006), Toronto (2007), Barcelone (2008).

Carrhart : Soirées et exposition Rugged (Salon Who's Next) pour la marque de vêtements.



REPRÉSENTATION D'ARTISTES

Ping Pong joue de sa place prédominante dans les secteurs de la promotion musicale, de l'événementiel et des arts plastiques pour placer ses artistes sur des campagnes de publicités : Kiki Picasso (Martini et Swatch), Amon Tobin (Nissan), Bonobo (Peugeot) ou encore Oof (Eurodisney).

Réalisations de visuels de communication, événementiel corporate, **customisation de produits, lancement de marque, créations et expositions dédiées ou encore webdesign**, Ping Pong trouve l'artiste qui fournira une solution graphique originale et adaptée à vos besoins.

Issus d'univers variés, nos **illustrateurs, plasticiens et performeurs travaillent aisément avec les agences de communication** comme avec l'industrie de la musique.

Artistes disponibles pour retravailler votre image ou créer une édition limitée : Mr Chat, Kiki Picasso, Kid Acné, Allemane, Camille Hourdeaux, Fabien Hulot, Elena Mazurova...

COLLECTION ELALOUF

Ping Pong à réalisé une dizaine d'expositions avec la Collection Elalouf, une des plus importantes en Europe dans l'**art psychédélique**.

Elle vit à travers des expositions thématiques produites par le commissariat d'exposition de Ping Pong, lors de prêts à des musées nationaux ou d'événements d'art total incluant concerts, danse, théâtre, performances, cinéma : **CAPC de Bordeaux, Palais de Tokyo, Centre Pompidou, La Biennale de Lyon, Galerie Chappé, 104 (Paris)**, et autres galeries parisiennes.

ART ET AUDIOVISUEL

Exposition à la galerie Artcour / 2008

L'une des plus importantes expositions street-art de l'année à l'occasion des 10 ans de Ping Pong, mettant à l'honneur plusieurs artistes de renommée internationale : Space Invader, M. Chat, André, Kid Acne, Akroe, Frédéric Nakache, Eine, Rostarr...

Toutes les oeuvres ont été commandées pour l'occasion, sur le thème du pingpong.

Exposition Ninja Tune Palais de Tokyo / 2004 Mise en place, coordination, direction artistique, démarrage, sponsors : Apple / I-Pod, Martini.

Festival Resfest centre Georges Pompidou / 2006 : Organisation de la 10e édition / Festival de courts-métrages, clips musicaux.

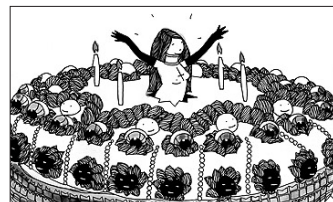
► **Kiki Picasso** illustrateur et peintre, figure majeure du graphisme d'avant-garde, il est le fondateur du collectif Bazooka, consortium punk des années 1970, subversif et contestataire.



Monsieur Chat Thomas Vuille de son vrai nom, s'est peu à peu éloigné de la rue pour se décliner sur des toiles, des pinceaux, et finalement s'exposer en galerie (Espace Pierre Cardin par ex.)



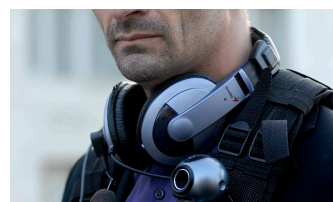
Kid Acné Graffiteur, illustrateur et graphiste, il met son imagination fantastique au service de presque tous les supports : disques, skates, affiches de films, briques de lait, T-shirts (pour Prada)...



Robovox Un concept simple : l'installation d'un robot interactif de 9 mètres de haut en centre ville qui déclame tout haut les SMS que les passants lui envoient.



Public Avatar Entre réalité virtuelle et physique, ce projet interactif permet aux internautes de contrôler en temps réel un avatar humain en chair et en os qui déambule dans la ville.



Palais de Tokyo : exposition du label sur 600 m² à l'occasion de la sortie du best of Ninja Tune. Installation exclusive de 50 m².

